

OTOÑO 2026

2^{AS} JORNADAS DE FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL EN LA COSTA OESTE



Creatividad en (interacción): la publicidad en el aula de ELE

¿Qué abordaremos?

Este taller explora la intersección entre creatividad, interacción y publicidad en la enseñanza del español como lengua extranjera. Analizaremos los mecanismos para aprovechar eficazmente el potencial didáctico de los textos publicitarios en el desarrollo de competencias lingüísticas e interculturales. El objetivo es proporcionar herramientas y estrategias sencillas, trasladables de manera sencilla al aula, que fomenten la participación, el pensamiento crítico y la exploración significativa de materiales. Desde este enfoque aplicado, se compartirán actividades que integran el análisis, la comprensión y la creación, adaptables a distintos niveles y contextos. En definitiva, se plantea la publicidad como un recurso motivador para conectar el aula con la realidad comunicativa y promover una creatividad en (inter)acción orientada al aprendizaje significativo.

¿Quién facilita el curso?

Raúl Urbina Fonturbel es doctor en filología por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en enseñanza del español como lengua extranjera. Es profesor del área de lengua española en el departamento de filología de la Universidad de Burgos





(España), donde imparte docencia en el máster en enseñanza del español como lengua extranjera, del que ha sido coordinador. También ha sido director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Es vocal de comunicación de Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE) y coordinador del grupo de investigación Grupo de investigación y formación en español como lengua extranjera (INFOELE). Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Oxford, y ha participado como ponente en congresos y actividades formativas en Europa, América y Asia. Desarrolla su actividad investigadora y de transferencia en torno al análisis pragmático, argumentativo, intercultural y multimodal del discurso, con especial atención al discurso publicitario.

¿Cuándo y dónde?

- Dónde: en línea
- Cuándo: sábado, 19 de diciembre, de 9 h a 11 h
- Precio: gratuito
- Certificado: 10 \$
- Inscripciones: cursos.losangeles@cervantes.org
- Fecha límite de inscripción: lunes, 14 de diciembre