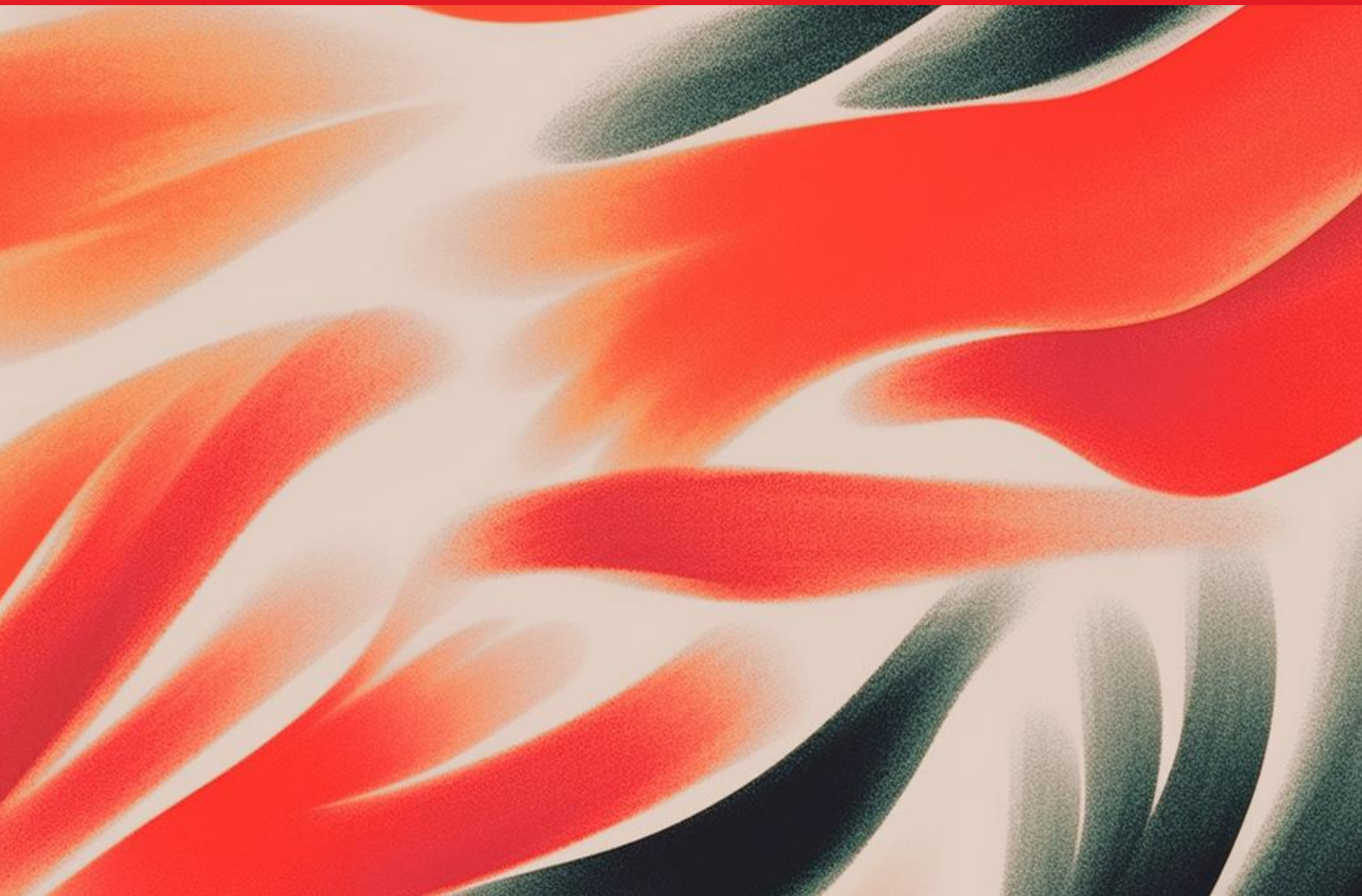


Actividades y áreas responsables de los proyectos del Plan de Actuación para 2026 del Instituto Cervantes



| | |
|---|-----------|
| Objetivo 1.- Tener una posición cada vez más relevante en la diplomacia cultural española, favoreciendo el diálogo y el mutuo entendimiento a través de la lengua y la cultura..... | 3 |
| Objetivo 2.- Impulsar el conocimiento de la situación del español en el mundo y favorecer su presencia y su prestigio como lengua asociada a la cultura, la ciencia y la tecnología | 8 |
| Objetivo 3.- Fortalecer la red de centros | 13 |
| Objetivo 4.- Incrementar y mejorar la oferta de productos y servicios, su promoción y potenciar y desarrollar nuevos sistemas de calidad | 17 |
| Objetivo 5.- Reforzar la institución, mejorando su estructura organizativa y de recursos humanos..... | 21 |



Objetivos y líneas de actuación

Objetivo 1.- Tener una posición cada vez más relevante en la diplomacia cultural española, favoreciendo el diálogo y el mutuo entendimiento a través de la lengua y la cultura

Línea de actuación 1.1 Fortalecer el conocimiento de la labor que hace el Instituto Cervantes tanto en el exterior como en España

Con el fin de fortalecer el conocimiento de la labor que hace el Instituto Cervantes (IC), se aumentará la presencia en medios, con un nuevo énfasis en Latinoamérica, donde la institución debe desempeñar un papel fundamental de cara a la promoción conjunta del idioma en el mundo con los otros países hispanohablantes.

Proyectos en 2026

1.1.1 Desarrollo de un plan de comunicación que muestre al Instituto Cervantes en su nueva dimensión digital, subrayando la contribución de su transformación tecnológica al cumplimiento de su misión.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional
Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Plan de comunicación realizado.

1.1.2 Elaboración de piezas promocionales audiovisuales de los centros de la red para su difusión en plataformas audiovisuales institucionales (redes sociales, webs y repositorios).

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Hito:

- Elaboración de 12 documentales y 48 piezas separadas.
- Spots promocionales de los centros IC para redes (max.40).

1.1.3 Organización de las VI Jornadas de Comunicación y Cultura en Español, con directores de medios en español y responsables de cadenas audiovisuales, para debatir sobre desinformación, libertad de expresión y deber de informar verazmente, y su impacto cultural en la sociedad.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Hito:

- Celebración de las jornadas.

1.1.4 Organización de las actividades conmemorativas del Año Dual India-España.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Académica

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Relaciones Internacionales

Asesoría Jurídica

Observatorio Global del Español (OGE)

Centro de Nueva Delhi

Hitos:

- Tribuna España-India, mayo 2026 en Madrid.
- Un programa multidisciplinar, que incluye dos publicaciones, participación en 2 ferias del libro y de arte y festivales de poesía y cine.
- 4 intervenciones artísticas en el centro de Delhi.
- Participación en 2 actividades de danza y un estreno de una producción teatral.
- Un acto institucional en Madrid en colaboración con Aecid.

1.1.5 Participación en la Bienal del Libro de Sao Paulo, con España como país invitado de honor.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Académica

Centro de Sao Paulo

Hitos:

- Presentación del *Anuario del Instituto Cervantes 2025* en el contexto de la Bienal.
- Una jornada profesional en el centro, una exposición de fotografía, dos actuaciones musicales y un programa de 6 encuentros literarios con 9 autores españoles en 3 centros de Brasil (Río, Salvador de Bahía y Brasilia).

1.1.6 Conmemoración del 40.º aniversario de la firma del Tratado de Adhesión de España y Portugal a la entonces Comunidad Económica Europea (CEE), predecesora de la actual Unión Europea (UE).

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Centro de Lisboa

Hitos:



- Publicación del *Diccionario de iberismos* y un acto de presentación.
- Publicación, presentación y coloquio: «España y nosotros». Visiones actuales sobre las relaciones hispano-portuguesas.
- En el marco del II Congreso Lengua e Identidad del Instituto Cervantes de Lisboa, se dedicará una mesa redonda a este tema que con el título «Lengua y democracia».

Línea de actuación 1.2 Fortalecer las relaciones institucionales

Se impulsarán y diversificarán las relaciones institucionales con entidades que participen de la misión y valores del Instituto, priorizando especialmente la coordinación a nivel internacional con las instituciones homólogas europeas (a través de EUNIC) e iberoamericanas (a través de Canoa, SICELE y otras alianzas) y a nivel nacional con otras instituciones de ámbito estatal y con los institutos culturales de ámbito autonómico.

Proyectos en 2026

1.2.1 Impulsar la participación del personal del IC en el programa Mobility Scheme de EUNIC y de sus centros en proyectos de EUNIC a través de sus clústeres: Proyecto European Spaces of Culture (ESC) y Cluster Fund.

Secretaría General

Relaciones Internacionales

Hitos:

- Impulsar el número de participantes en el Mobility Scheme, manteniendo, al menos, 4 en este ejercicio.
- Impulsar la oferta de plazas del IC para el Mobility Scheme, manteniendo, al menos, 4.
- Fomentar la participación de los centros en el Cluster fund, de forma que, al menos, haya 7 centros incluidos en el programa.

1.2.2 Desarrollo de un plan para la participación del IC en proyectos financiados por la Comisión Europea, con especial participación del centro de Bruselas.

Relaciones Internacionales

Secretaría General

Administración

Asesoría Jurídica

Centro de Bruselas

Hito:

- Redacción del plan.

1.2.3 Desarrollo del Plan Europa de Acción Cultural, Bibliotecas y Cultura Digital, destacando la elaboración de un nuevo plan para los países nórdicos.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Centros

Hitos:

- Plan para los países nórdicos elaborado en colaboración con el OGE.
- Incrementar el número de actividades del Plan Europa con los centros.

Línea de actuación 1.3. Impulsar la comunidad Cervantes.

Se trabajará en la articulación de una comunidad Cervantes formada por las personas de distintas nacionalidades que se acercan al Instituto a través de la lengua y la cultura, como espacio de encuentro, compromiso, aprendizaje, entretenimiento y libertad de expresión, creado para compartir objetivos e intereses comunes, con contenidos y herramientas para profesionales y usuarios no especializados, que ofrecerá numerosos foros de intercambio y recursos documentales.

Proyectos en 2026

1.3.1 Lanzamiento de una plataforma de encuentro de los grupos de interés del Instituto Cervantes, entendidos estos en un sentido amplio, desde los alumnos a los profesores, pasando por los hispanistas, los asistentes a actividades culturales, los usuarios de sus bibliotecas y los hablantes que certifican su nivel de español, entre otros.

Académica

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hitos:

- 3 actividades dirigidas a grupos de interés.

1.3.2 Promoción de proyectos en red, realizados en colaboración por las áreas de Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital y Académica, dirigidos a estudiantes de ELE de todos los centros como jornadas, talleres, clubes de lectura y videoclub de cine, adaptados a sus diferentes niveles.

Académica

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital



Hitos:

- 10 sesiones del Club Virtual de Lectura.

1.3.3 Impulso a los cursos de lengua y cultura en España (Toledo, Granada, El Escorial, etc.) como vía para desarrollar la comunidad Cervantes mediante la creación de lazos entre los alumnos de la red de centros del Instituto.

Académica

Hitos:

- 15 cursos realizados.

1.3.4 Puesta en marcha del proyecto Yo hablo español, de incentivos para alumnos, usuarios y resto de miembros de la comunidad Cervantes.

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)
Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- App puesta en funcionamiento.

Línea de actuación 1.4 Comunicación digital

Se reforzará la posición estratégica del Instituto Cervantes en el ámbito digital y su imagen de marca como organismo de referencia internacional en la enseñanza, el estudio y el uso del español y en la difusión de las culturas hispánicas. Esto permitirá a los distintos públicos identificar a la institución de forma clara, inequívoca y única, potenciando su misión y distinguiendo los valores que representa. En este sentido, se tendrá en cuenta su especificidad, como institución que opera en decenas de países, por lo que deberá contemplar el carácter diverso y multicultural de los distintos grupos de interés con los que se relaciona en un entorno tan global, contribuyendo a consolidar una imagen sólida y coherente de la marca Instituto Cervantes en el futuro.

Proyectos en 2026

1.4.1 Definición de un plan de comunicación digital que incorpore objetivos estratégicos, plan de gobernanza y recursos para su implementación.

Transformación y Comunicación Digital
Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional
Secretaría General

Hito:

- Plan elaborado.

1.4.2 Publicación del nuevo portal web integral que integrará las nuevas páginas web de los centros y de sus servicios asociados e incorporará una nueva página de país.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Portal puesto en funcionamiento.

Objetivo 2.- Impulsar el conocimiento de la situación del español en el mundo y favorecer su presencia y su prestigio como lengua asociada a la cultura, la ciencia y la tecnología

Línea de actuación 2.1 Puesta en marcha del Observatorio Global del Español

Se dotará de estructura al Observatorio Global del Español en España, concebido como un centro de investigación liderado por el Instituto Cervantes, destinado al estudio en torno a la situación del español en el mundo y al seguimiento del papel del español en los ámbitos de la nueva economía digital. Se promoverán alianzas con entidades públicas y privadas que trabajen en este ámbito.

Proyectos en 2026

2.1.1 Puesta en marcha de proyectos propios del Observatorio y otros análisis demolingüísticos:

2.1.1.1 Elaboración del informe sobre el español en las Universidades de India y China.

Observatorio Global del Español (OGE)
Centros de Nueva Delhi, Pekín y Shanghái

Hitos:

- Informes elaborados.

2.1.1.2 Implementación de proyectos dentro de la red de observatorios.

Observatorio Global del Español (OGE)

Hitos:

- Reunión de la red de observatorios.
- Elaboración de 7 videodocumentales.
- Informe *El español, lengua para el mundo*.



- 2 proyectos (ELE en América Latina y el Caribe y enseñanza de español a comunidades indígenas).

2.1.1.3 Elaboración de informe sobre el español en Brasil.

Observatorio Global del Español (OGE)

Centros en Brasil

Hito:

- Informe elaborado.

2.1.1.4 Publicación del volumen *La enseñanza de español en África subsahariana*, que actualiza los datos del español en una treintena de países del continente africano.

Académica

Observatorio Global del Español (OGE)

Hito:

- Informe elaborado.

Línea de actuación 2.2 Apoyo a profesorado ELE en el mundo e hispanismo

El Instituto Cervantes potenciará el desarrollo de programas de formación docente en su sede de Alcalá de Henares y en toda la red de centros. Asimismo, en colaboración con Aecid y el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deporte impulsará programas de formación en ámbitos geográficos en los que el IC no está, como las jornadas didácticas en África subsahariana. Se desarrollarán materiales digitales para conseguir un mayor alcance y se impulsarán alianzas institucionales para conseguir un mayor alcance en estas acciones.

Se trabajará en la coordinación de las acciones relacionadas con el hispanismo internacional desarrolladas en sede y centros, que tienen como objetivo apoyar el hispanismo internacional a través de actividades de difusión de su trabajo: apoyo a congresos, publicación de investigaciones, organización de actividades con hispanistas, etc.

Proyectos en 2026

2.2.1 Implementación del Plan de Actuación y Coordinación del Hispanismo en los Centros del Instituto Cervantes, sobre la base del convenio suscrito en 2025 entre el Instituto Cervantes y la Asociación Internacional de Hispanistas y la firma de acuerdos con asociaciones de hispanistas de ámbito nacional e internacional.

Académica
Asesoría Jurídica
Red de centros

Hitos:

- 8 actividades integradas.
- 3 acuerdos firmados.
- 2 tribunas del hispanismo en la sede del Instituto Cervantes.

2.2.2 Ampliar el radio de acción de la formación de profesores a nuevas áreas geográficas estratégicas, especialmente los países de África subsahariana y nuevos colectivos, en colaboración con otras instituciones y, especialmente, Aecid, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deporte. Proyecto de formación en Cabo Verde, píldoras formativas, etc.

Académica
Asesoría Jurídica
Centros en Dakar, Rabat, Varsovia y Manila

Hitos:

- Jornadas formativas en 3 países del África subsahariana profesores de español.
- Proyecto Europrof para la formación de profesores en Polonia y Filipinas.
- Una jornada formativa en Mauritania.

2.2.3 Desarrollo del nuevo curso de formación en línea para la preparación del diploma DADIC Experto. Promoción del DADIC Experto en los centros del IC a través de jornadas formativas en las distintas áreas geográficas.

Académica
Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)
Transformación y Comunicación Digital

Hitos:

- Cursos DADIC entre marzo y septiembre con un total de 4, de los cuales, 2 son en línea, uno presencial y el último semipresencial.

Línea de actuación 2.3 Fomentar el español como lengua de ciencia

En alianza con otras instituciones del ámbito hispanoamericano, se fomentará la presencia del español en la ciencia y la innovación, apoyando el desarrollo de



un espacio panhispánico de investigación. Se promoverá la divulgación científica, se analizará la problemática de la publicación científica en español, y se colaborará en proyectos de terminología especializada. Desde la red de centros se prestará especial atención a la diáspora científica en lengua española por el mundo.

Proyectos en 2026

2.3.1 Presentación y difusión de proyectos de terminología y de las lenguas de especialidad en español como TeresIA, plataforma de datos tecnológicos especializados, que se configura como uno de los pilares para el avance de la inteligencia artificial en español.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hito:

- Llevar a cabo el programa de comunicación de TeresIA.

2.3.2 Elaboración de un plan estratégico para posicionar al Instituto Cervantes en el debate global sobre la inteligencia artificial en relación con el español, fundamentado en alianzas institucionales.

Transformación y Comunicación Digital

Académica

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hito:

- Plan elaborado.

Línea de actuación 2.4 Difusión cultural transversal a todos los ámbitos de las sociedades

Se fomentará una oferta cultural para todo tipo de público prestando especial atención a la formación, así como al público infantil y juvenil, con propuestas profesionales en cada una de las disciplinas y como complemento a la actividad académica con seminarios, cursos y talleres. Esta oferta hará especial hincapié en actividades que promuevan el desarrollo del ser humano a través de la cultura, la sostenibilidad y la accesibilidad a la cultura con herramientas digitales.

En este sentido, se fomentará también la colaboración cultural con los centros de educación secundaria, asociaciones y programadores de los países donde está presente el Instituto.

Proyectos en 2026

2.4.1 Elaboración del Mapa Mundial de la Música en Español del Instituto Cervantes.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hito:

- Mapa elaborado.

2.4.2 Realización de proyectos y actividades conjuntas con centros de primaria y secundaria, asociaciones y programadores de países donde esté presente el Instituto para la accesibilidad del público infantil y juvenil a la lengua española y cultura en español, así como a diferentes contenidos digitales a través de la tableta autopréstamo.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Académica

Red de centros

Hitos:

- Desarrollo de cursos con la herramienta de realidad virtual para niños.

2.4.3 Implementación de los cursos de competencias digitales para la construcción del pensamiento crítico y competencias digitales e inteligencia artificial para la gestión cultural.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)

Hito:

- Elaboración y puesta a disposición de los cursos.

2.4.4 Reforzar como ámbitos prioritarios en las programaciones culturales la participación de las industrias culturales en las manifestaciones culturales más importantes en los que está el Instituto, así como en festivales y citas de carácter internacional de todas las disciplinas.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hitos:

- 100 actividades realizadas.

2.4.5 Consolidación de la Biblioteca Patrimonial del Instituto Cervantes, avanzando en digitalización, preservación, catalogación y difusión pública. Puesta en marcha de los trabajos de digitalización y preservación analógica y



digital de los fondos patrimoniales de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes (RBIC).

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hito:

- 300.000 documentos digitalizados.

Línea de actuación 2.5 Creación de un sistema de gestión del conocimiento que permita poner a disposición del público la información generada

Se establecerá un sistema de gestión del conocimiento que permita identificar, catalogar y digitalizar todo el acervo documental de contenidos del Instituto Cervantes para su uso y aprovechamiento interno, así como para ponerlo a disposición del público y gestionar su preservación de acuerdo con la normativa vigente.

Proyectos en 2026

2.5.1 Salida a producción del sistema integral de gestión documental (SIGEDIC), que permitirá la catalogación, preservación y difusión del acervo documental del Instituto Cervantes.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Administración

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Plataforma implantada.

Objetivo 3.- Fortalecer la red de centros

Línea de actuación 3.1 Consolidar y ampliar la red de centros en el exterior y análisis de nuevas modalidades de presencia

La demanda creciente de enseñanza del español en el mundo implica que la red exterior del Instituto debe continuar expandiéndose, adaptando sus modalidades de presencia a las necesidades de cada país. En la actual coyuntura, resulta esencialmente importante revisar su presencia en América del Norte, aumentar el número de centros en Asia y consolidar la presencia en África subsahariana.

Se definirá una estrategia relativa a los ámbitos de presencia y se realizarán análisis de viabilidad de las diferentes modalidades de presencia.

Se establecen como prioridades para la ampliación de la red: Canadá, Estados Unidos, Asia y África subsahariana occidental.

Proyectos en 2026

3.1.1 Inauguración del centro de Seúl.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Centro de Seúl

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hitos:

- Inauguración realizada.
- 3 actividades paralelas.

3.1.2 Estudio de nuevas fórmulas de presencia a través de alianzas con universidades y seguimiento de las recientemente puestas en marcha: Edimburgo, Melbourne, Virginia, Ankara, Puerto Rico, La Habana, Bangkok, Chisinau y Zúrich.

Gabinete de Dirección y Comunicación Institucional

Secretaría General

Centros de cabecera

Hitos:

- Informe sobre actividad de extensiones 2025.
- Elaboración de un documento base de formas de presencia.

Línea de actuación 3.2 Estatuto jurídico en el exterior

Se definirá el procedimiento que corresponda —en función del Estado receptor y de las circunstancias de que se trate— relacionado con la creación, establecimiento y/o funcionamiento del centro o centros del IC en ese país, con observancia de las normas de derecho internacional que rigen las relaciones diplomáticas y consulares.

Proyectos en 2026

3.2.1 Avanzar, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en las negociaciones con las autoridades locales de aquellos países que han instado al Instituto Cervantes a definir su estatuto jurídico, proponiendo los contenidos y aspectos jurídicos más relevantes de los correspondientes documentos. Asimismo, para este mismo proyecto, avanzar en el intercambio de información con representantes de los centros culturales extranjeros más relevantes con el objeto de identificar posibles estrategias en los problemas comunes que se hubieran detectado.



Secretaría General
Relaciones Internacionales Asesoría Jurídica

Hito:

- 4 informes elaborados para la definición del estatuto jurídico.

Línea de actuación 3.3 Planes país

En concordancia con las líneas generales de este plan de actuación, así como con los planes académicos y el Plan Europa de Acción Cultural, Bibliotecas y Cultura Digital, los centros integrantes de la red en el exterior elaborarán planes específicos para adecuar la acción del Instituto a cada ciudad, país o territorio.

Proyectos en 2026

3.3.1 Supervisión y puesta en marcha de los planes de actuación de los centros para 2026.

Relaciones Internacionales
Secretaría General

Hito:

- Ejecución líneas estratégicas.

Línea de actuación 3.4 Análisis estratégicos de las inversiones realizadas e inmuebles

Se revisará la estrategia de inversiones inmobiliarias destinadas a la red de centros en el exterior y se analizarán las posibilidades de adquisición de inmuebles, especialmente en aquellas ciudades en que las que, hallándose la sede arrendada, las características y oportunidades del mercado inmobiliario local aconsejen la adquisición de inmuebles en propiedad como inversión a largo plazo.

Proyectos en 2026

3.4.1 Consolidación de la estrategia de inversiones inmobiliarias destinadas a la red de centros en el exterior, teniendo en cuenta las características y oportunidades del mercado inmobiliario.

Secretaría General
Administración
Presupuestos y Control de Gestión

Hito:

- Realización de las acciones previas tendentes a la futura adquisición de un edificio actualmente alquilado y que tanto el IC como la propiedad están interesados en comprar y vender respectivamente.

Línea de actuación 3.5 Renovación digital de los centros

Diseño y aplicación de metodologías y servicios que desplieguen todo el potencial de la renovación digital que se ha llevado a cabo en la infraestructura de los centros.

Proyectos en 2026

3.5.1 Desarrollo de proyectos y metodologías relacionados con el uso de las aulas oro y plata.

Académica

Hitos:

- Documento de metodología para el uso de las aulas bimodales.

3.5.2 Renovación de infraestructura de voz y datos en sede y centros del IC dentro del contrato centralizado de la AGE.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- 100 % de centros con infraestructuras renovadas.

3.5.3 Establecimiento de especificaciones para la implementación de la nueva imagen de marca en la señalética y el diseño de interiores de los centros.

Administración

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Elaboración de las especificaciones.

Línea de actuación 3.6 Análisis de servicios de apoyo a los centros

Se analizarán los servicios de apoyo a los centros, de acuerdo con los objetivos del Instituto y en concordancia con la legislación local, para atender las necesidades derivadas de la transformación digital del Instituto.



Proyectos en 2026

3.6.1 Actualización de los informes jurídicos de los centros, que incluyen las formas de contratación externa en cada país con presencia del IC.

Secretaría General

RR. HH.

Hito:

- 40 informes jurídicos actualizados.

3.6.2 Elaboración de los requisitos técnicos generales, tanto para las cuestiones informáticas como para el servicio de comunicación digital, para que puedan ser utilizadas por los centros en sus memorias de contratación externa.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Elaboración de los requisitos.

3.6.3 Elaboración de especificaciones técnicas generales de adquisición del mobiliario académico y de bibliotecas, para que puedan ser utilizados por los centros en sus memorias y pliegos de contratación.

Administración

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Académica

Hito:

- Elaboración de las especificaciones técnicas.

Objetivo 4.- Incrementar y mejorar la oferta de productos y servicios, su promoción y potenciar y desarrollar nuevos sistemas de calidad

Línea de actuación 4.1 Cartera de productos y servicios

Se incrementará y diversificará la oferta de materiales de enseñanza en línea, la programación en formato no presencial para una audiencia cada vez mayor que explora nuevas formas de coparticipación cultural; y la participación en proyectos de la creación panhispánica desde y para el ámbito digital. La actividad presencial se verá también complementada por esta oferta digital, con el objeto de enriquecer la experiencia de los usuarios.

Proyectos en 2026

4.1.1 Desarrollo de una herramienta de autodiagnóstico destinada a profesores de español para orientarlos acerca del itinerario formativo más idóneo y asesorarles sobre el diploma DADIC al que podrían presentarse.

Académica

Hito:

- Ejecución de la herramienta de autodiagnóstico. Disponible en línea en junio de 2026.

4.1.2 Nuevo curso de preparación DELE A1 en línea y estandarización de los cursos de preparación DELE de toda la serie e inclusión de una versión digital del DELE para los casos de necesidades especiales.

Académica

Hito:

- Puesta a disposición de los cursos.

4.1.3 Desarrollo de recursos y materiales digitales actualizados para la promoción de la lengua y la cultura en sus diferentes áreas —enseñanza de ELE, capacitación docente, actividades culturales, preparación para certificaciones, entre otras—, incorporando además formatos innovadores.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Académica

Hito:

- Desarrollo de recursos didácticos digitales para su uso a lo largo del año 2026. Se pondrán a disposición los recursos y materiales digitales correspondientes a los niveles B2 y C de Ave Global.

4.1.4 Nuevo curso de B1.1 de la serie Grama-Exprés.

Académica

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Elaboración del curso. Terminado y puesto a disposición de los centros.

4.1.5 Mejora en la navegabilidad de los cursos AVE Global.

Académica

Secretaría General (departamento de Promoción Comercial)



Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Implantación y evaluación.

4.1.6 Diseño de nuevos cursos presenciales y en línea de formación de profesores para preparación de candidatos a los distintos diplomas del DADIC, para el desarrollo de metodologías para la enseñanza de ELE en línea y para el desarrollo profesional de los profesores en ejercicio.

Académica

Hito:

- Ejecución de los cursos presenciales y en línea.

Línea de actuación 4.2 Potenciar la promoción del Instituto Cervantes

Se reforzará la posición de liderazgo del Instituto Cervantes en el ámbito de la enseñanza del español tanto a nivel de público general como de profesorado. Para ello es necesario reforzar la promoción del portafolio de productos, haciendo especial énfasis en todo lo relativo a la enseñanza digital y a la conformación de una experiencia de cliente completa, que integre todos los productos y servicios de forma transversal (académicos, culturales de biblioteca) y de excelencia bajo el prisma de «aprendizaje durante toda la vida».

En este contexto se desarrollarán campañas promocionales encaminadas a reforzar la difusión de productos y servicios digitales coordinando la necesidad de conciliar la imagen común de marca con las especificidades de los centros en el exterior.

Proyectos en 2026

4.2.1 Implantación de una herramienta de gestión de las relaciones con clientes, que incluya difusión digital y comercialización de productos.

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Herramienta implantada.

4.2.2 Implantación de un SIS (sistema integrado de servicios) para la producción, gestión y difusión de la oferta del Instituto de forma integral.

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Herramienta implantada.

Línea de actuación 4.3 Plan estratégico de certificación en los ámbitos de formación, centros, conocimiento ELE y otros

Se desarrollará una estrategia que permita al Instituto Cervantes situarse como una entidad evaluadora de referencia en la acreditación de calidad, en los distintos ámbitos de su actividad, promoviendo sus actuales certificados y buscando nuevos espacios para la certificación.

Se trabajará en el proceso de evaluación que lleva a una certificación, partiendo de la premisa de que este proceso es tan importante como el propio certificado.

Proyectos en 2026

4.3.1 Implementación de un nuevo examen DELE de doble salida B2/C1 que completa la gama DELE para escolares.

Académica

Hito:

- Implantación del examen.

4.3.2 Auditoría de todos los exámenes DELE generales: A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

Académica

Hito:

- A lo largo de todo el año ALTE auditará todos los niveles.

4.3.3 Ampliación de la red de centros acreditados en el ámbito universitario.

Académica

Hito:

- Dar respuesta a las 5 solicitudes de centros universitarios a lo largo del año.
- Dar respuesta a otras 10 solicitudes de centros no universitarios.

Línea de actuación 4.4 Herramientas de interfaz

Se actualizarán y crearán nuevos entornos de interacción virtual con los usuarios del Instituto Cervantes para ofrecer un servicio personalizado de calidad de acuerdo con sus perfiles y su actividad en la institución. De esta



forma, se podrá mantener una relación sostenida en el tiempo que facilite la comunicación con las distintas comunidades y les aporte información segmentada de valor para sus intereses específicos.

Proyectos en 2026

4.4.1 Desarrollo de pautas para extraer todo el potencial de la plataforma de enseñanza-aprendizaje-formación de profesores del Instituto Cervantes.

Académica

Hito:

- Documento con indicaciones para el personal docente.

4.4.2 Implantación de un sistema integral de relación con los clientes, tanto en su gestión interna a través de un CRM como de forma externa a través de un portal personalizado Mi IC.

Secretaría General (Departamento de Promoción Comercial)

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

Sistema implantado.

Objetivo 5.- Reforzar la institución, mejorando su estructura organizativa y de recursos humanos

Línea de actuación 5.1 Actualización y adaptación de la organización a la transformación digital

La transformación digital requiere de las instituciones la adaptación de sus plantillas a las nuevas necesidades, por lo que será necesario analizar y proponer una nueva organización de los efectivos y proporcionar la necesaria formación y cualificación al personal del Instituto Cervantes para poder llevar a cabo con total eficacia la transformación digital de la institución.

Proyectos en 2026

5.1.1 Formación y adaptación de la plantilla a la nueva cultura y a las herramientas tecnológicas que van a cambiar de manera trascendental los métodos de trabajo y la automatización de estos.

RR. HH.

Hitos:

- 60 cursos de formación y adaptación a las nuevas tecnologías al amparo de los proyectos PRTR.

- 750 trabajadores formados.

5.1.2 Creación de la figura profesional de profesor en línea con la que abordar la demanda de esta modalidad de cursos contando con profesionales formados específicamente para atender dicha demanda.

Académica

RR. HH.

Presupuestos y Control de Gestión

Hito:

- Elaboración del perfil profesional y características del profesor en línea.

5.1.3 Establecimiento de un complemento de coordinación digital de centros que permita contar en cada centro con una persona encargada de coordinar la comunicación digital, de forma que se mejore la interlocución con la sede y la especialización en la aplicación de la imagen de marca.

RR. HH.

Presupuestos y Control de Gestión

Hito:

- Elaboración del informe justificativo del complemento retributivo.

5.1.4 Apoyo a la gestión docente de los centros: plan de desarrollo profesional del personal académico de los centros con los objetivos de desarrollar las competencias profesionales de profesores y jefes de estudios; ofrecer itinerarios claros de crecimiento profesional y mejorar la calidad educativa.

Académica

Hito:

- Elaboración del plan.

Línea de actuación 5.2 Configuración jurídica y estructura organizativa

La configuración jurídica del Instituto Cervantes se establece en su ley de creación de 1991 y en su reglamento, aprobado por Real Decreto en 1999. Transcurridos más de 30 años de vida, procede abordar los aspectos jurídicos y organizativos del Instituto para dar respuesta a las nuevas necesidades.

En concreto, para 2026 se plantea la creación de nuevos puestos de trabajo, adaptación de las funciones de los existentes, establecimiento de



complementos retributivos para nuevas funciones a desarrollar. Todo ello dentro del nuevo modelo organizativo con el que atender la transformación y adaptación al mundo digital.

Además, se estudiarán otros aspectos relativos a la configuración jurídica del Instituto, en aras a dotarle de mayor flexibilidad para un mejor cumplimiento de sus fines.

Proyectos en 2026

5.2.1 Adaptación y negociación de las descripciones de los puestos de trabajo de la sede central.

RR. HH.

Secretaría General

Hito:

- 181 adaptaciones de la descripción de puestos de trabajo.

5.2.2 Adaptación de los grupos profesionales del convenio colectivo de la sede central a los niveles educativos del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior o equivalentes.

RR. HH.

Hito:

- Documento de propuesta de adaptación para su negociación con el Comité de Empresa.

5.2.3 Negociación de aspectos relativos a la configuración jurídica del Instituto, en aras a dotarle, mediante su normativa específica, de un régimen más adecuado o de mayor flexibilidad para un mejor cumplimiento de sus fines.

Asesoría Jurídica

Hito:

- Informe elaborado para la negociación.

Línea de actuación 5.3. Buena gobernanza, seguimiento y evaluación

Se rediseñarán los procesos de trabajo interno del Instituto Cervantes y se implementarán nuevas herramientas para apoyar una gestión más eficiente de todas sus actividades. Además, se velará por la integración y cumplimiento de las estrategias nacionales en materia de accesibilidad, seguridad e interoperabilidad.

Proyectos en 2026

5.3.1 Puesta en marcha de la Plataforma Avanzada de Analítica del Dato que permitirá la gobernanza de la gestión centralizada de los datos del IC y la extracción de inteligencia a partir de su explotación interna.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Puesta en marcha de la plataforma.

5.3.2 Gobierno de TI. Una vez consolidado el Plan de Transformación Digital, será necesario poner en marcha un plan de gobernanza que permita gestionar, revisar y controlar todo el nuevo ecosistema tecnológico para introducir las mejoras necesarias que permitan seguir adaptando su aplicación a las necesidades operativas y estratégicas del Instituto Cervantes en un modelo sostenido en el tiempo.

Transformación y Comunicación Digital

Secretaría General

Hito:

- Elaboración y ejecución del plan.

5.3.3 Desarrollo de un plan de evaluación de la actividad cultural, de bibliotecas y de cultura digital y seguimiento de la autoevaluación de los centros.

Cultura, Bibliotecas y Cultura Digital

Hitos:

- Ejecución del plan.

5.3.4 Proseguir con el desarrollo del plan de control interno de la gestión de los fondos PRTR, que culminarán su ejecución en 2026, y sobre el que se habrá de responder a las solicitudes de información de los organismos de control externos nacionales y europeos.

Presupuestos y Control de Gestión

Hito:

- Ejecución del plan de control interno.

Línea de actuación 5.4 Reingeniería de procesos y herramientas de gestión

Dentro del Plan de Transformación Digital se aborda la profunda renovación de todas las herramientas de gestión, lo que implica una revisión de los procesos y procedimientos de los distintos ámbitos de actuación del Instituto.



Proyectos en 2026

5.4.1 Desarrollo de los procedimientos y mejoras para obtener la certificación del IC en el Esquema Nacional de Seguridad.

Secretaría General

Hito:

- Publicación de la normativa interna de los procedimientos.

5.4.2 Implementación del Enterprise Service Bus (ESB), que permite conectar las nuevas aplicaciones y facilitar la interoperabilidad de estas.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Servicio implementado.

5.4.3 Implementación de la nueva herramienta de gestión de personal Peoplenet.

RR. HH.

Transformación y Comunicación Digital

Hito:

- Puesta en marcha de la herramienta.

5.4.4 Implementación de un nuevo sistema de gestión económica y contable para los expedientes tramitados por la sede.

Administración

Transformación y Comunicación Digital

Hitos:

- Puesta en marcha del nuevo sistema.
- Adaptación de la resolución de gestión económica y contratación de sede.



**Instituto
Cervantes**