



EL INSTITUTO CERVANTES EN CIFRAS

Curso 2023-2024

I. ACTIVIDAD ACADÉMICA

- **Matrículas**

El Instituto Cervantes registró en el último curso académico **159.463 matrículas**, lo que supone un aumento del 20 % (26.687 matrículas más) respecto al curso precedente (en el que se sumaron 132.776).

Un total de **116.467** matrículas correspondieron a cursos de español, tanto cursos generales (80.473), como cursos especiales (35.994).

El resto de matrículas corresponden a **cursos de formación de profesores**, con **11.869** participantes, y a los cursos de la plataforma **AVE** (Aula Virtual de Español), con **31.127** licencias vendidas.

La institución organizó **16.443 cursos**, un 6,2 % más que en el año académico anterior (que fueron 15.478).

II. CERTIFICACIÓN

- **Diplomas de Español DELE**

Los candidatos a la obtención del **Diploma de Español como Lengua Extranjera DELE** han sumado este año 2024 un total de **153.722**, lo que equivale a un incremento del **22,8% respecto a 2023** (en el que fueron 125.105).

El diploma más solicitado volvió a ser el **A2** (con **56.317** candidatos), por ser este el

nivel mínimo requerido para adquirir la nacionalidad española. Le siguieron el nivel B2, con 25.771 aspirantes, y el B1, con 19.283.

Hay un total de **1.258 centros examinadores** del DELE repartidos por **121 países**.

Se atendió a 925 candidatos con necesidades especiales por discapacidad visual, auditiva, motora o de aprendizaje.

El portal de internet que informa de los diversos exámenes (<http://exámenes.cervantes.es>) registró 34 millones de páginas vistas.

- **Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE)**

Se han expedido un total de **17.478 certificados**, de los que más de la mitad (12.106) corresponden a SIELE global, que incluye las cuatro modalidades de la prueba: comprensión de lectura, comprensión auditiva, expresión e interacción escritas y expresión e interacción orales.

Hay un total de **2.305 centros de examen** del SIELE, distribuidos por **103 países**.

SIELE es una certificación creada por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Buenos Aires (UBA), y que comercializa Telefónica Educación Digital.

- **Prueba de conocimientos constitucionales y socioculturales de España (CCSE)**

Un total de **1.011.506 candidatos** han realizado el CCSE desde la creación, en octubre de 2015, de esta prueba diseñada y elaborada por el Instituto Cervantes.

Deben superarla los aspirantes a obtener la nacionalidad española por residencia en España o por su origen sefardí.

Un total de **215 centros examinadores** ofrecen la prueba CCSE, que los aspirantes pueden realizar en cualquiera de las **10 convocatorias anuales**.

El Centro de Atención al Usuario de la prueba CCSE atendió 34.621 consultas.

III. ACTIVIDAD CULTURAL

- **Actos culturales**

En el último curso académico se celebraron **7.748 actividades culturales**, que congregaron a **1.900.000 asistentes** presenciales o en línea.

Por disciplinas, las actividades más frecuentes fueron el cine y audiovisuales (40%); a continuación, las relacionadas con literatura y pensamiento (18%), seguidas de las actividades de extensión bibliotecaria (15%), música y artes escénicas (13%), ciencia e historia (5%), artes plásticas y arquitectura (5%) y, finalmente, los proyectos multidisciplinares (4%).

Participaron en las actividades un total de 4.915 artistas, escritores, científicos, músicos, etc. De ellos, 2.133 tenía nacionalidad española, 798 hispanoamericana y 1.984 otras nacionalidades.

- **Bibliotecas**

La red de **63 bibliotecas** en el exterior cuenta con una colección bibliográfica formada por **1.445.203 volúmenes**.

En cuanto a los soportes, la gran mayoría de los fondos corresponden a libros y revistas, con un total de 1.218.874. El resto lo integran vídeos y DVD (129.933), documentos sonoros (70.983), documentos electrónicos de acceso en línea (15.224) y otros soportes (10.189).

Las bibliotecas del Instituto Cervantes cuentan con un total de **39.833 socios anuales activos**. Se realizaron **258.832 operaciones de préstamo**, un 80 % más que en el curso anterior.

IV. EL INSTITUTO CERVANTES EN INTERNET

El Instituto Cervantes (www.cervantes.org) dispone en internet de **145 portales** (tanto de los centros como temáticos), que superaron los **75,4 millones de visitas** a sus páginas por parte de **26,4 millones de usuarios**.

En cuanto a **redes sociales**, más de **2 millones de usuarios** siguieron la actividad del Cervantes. Destacan los seguidores en Facebook (1.148.017, un 4,3 % más y 78 páginas) X (antiguo Twitter, 465.720 seguidores, un 0,5 % más, y 53 cuentas), Instagram (246.606 seguidores, un 37,7 % más y 59 perfiles) y YouTube (92.770 seguidores, un 5,9 % más y 50 canales).

V. RED DEL INSTITUTO CERVANTES

El Instituto Cervantes tiene presencia física en **103 ciudades de 52 países** repartidos en los cinco continentes.

Además, otros **216 centros acreditados** cuentan con el aval del Cervantes para la enseñanza de español, tanto en España (179) como en el exterior (37).

VI. RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS

El Instituto Cervantes cuenta con un total de **1.012 empleados**, de los cuales 243 trabajan en España y 769 lo hacen en la red de centros.

El presupuesto de la institución este año 2024 (programa 144 A) es de **143.189.950 euros**.

La autofinanciación se mantiene en el 43,5% (ingresos propios obtenidos por matrículas de español, certificación, etc.), mientras que el 56,5% restante proviene de transferencias del Estado.