



EL INSTITUTO CERVANTES EN CIFRAS

Curso 2022-2023

I. ACTIVIDAD DOCENTE

El Instituto Cervantes registró en el último curso académico **132.776 matrículas**, lo que supone un **aumento del 12,26 % (14.501 matrículas más)** respecto al curso precedente (en el que sumaron 118.275).

Un total de **110.702** matrículas correspondieron a cursos de español, tanto cursos generales (74.351) como cursos especiales (36.351).

El resto correspondieron a **cursos de formación de profesores**, con **9.860 matrículas**, y a los cursos de la plataforma **AVE (Aula Virtual de Español)**, con **12.214 licencias** vendidas.

La institución organizó **15.478 cursos**, casi un **8 % más** que en el año académico anterior (que fueron 14.334).

II. CERTIFICACIÓN

- **Diplomas de Español DELE**

Los candidatos a la obtención del **Diploma de Español como Lengua Extranjera DELE** han sumado este año 2023 un total de **125.105**, lo que equivale a un **incremento del 6 % respecto a 2022** (en el que fueron 118.069).

El diploma más solicitado volvió a ser el **A2 (con 41.494 candidatos)**, por ser este el nivel mínimo requerido para adquirir la nacionalidad española. Le siguieron el nivel B2, con 22.619 aspirantes, y el B1, con 17.246.

El número total de **centros examinadores** del DELE asciende a **1.207** repartidos por **123 países**.



Se atendió a 824 candidatos con necesidades especiales por discapacidad visual, auditiva, motora o de aprendizaje.

El portal de internet que informa de los diversos exámenes (<http://exámenes.cervantes.es>) recibió **24 millones de visitas**.

- **Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE)**

Se han expedido un total de **18.179 certificados**, de los que más de la mitad (10.502) corresponden a SIELE global, que incluye las cuatro modalidades de la prueba: comprensión de lectura, comprensión auditiva, expresión e interacción escritas y expresión e interacción orales.

Hay actualmente **1.757 centros de examen SIELE** distribuidos por **91 países**.

SIELE es una certificación creada por el Instituto Cervantes, la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Buenos Aires (UBA), y que comercializa Telefónica Educación Digital.

- **Prueba de Conocimientos Constitucionales y Socioculturales de España (CCSE)**

Un total de **804.929 candidatos** han realizado el CCSE desde la creación, en octubre de 2015, de esta prueba diseñada y elaborada por el Instituto Cervantes.

Deben superarla quienes aspiran a obtener la nacionalidad española por residencia en España o por su origen sefardí.

Un total de **310 centros de examen** ofrecen la prueba CCSE, que los aspirantes pueden realizar en cualquiera de las **10 convocatorias anuales**.

El Centro de Atención al Usuario (CAU) atendió 37.200 consultas.

III. ACTIVIDAD CULTURAL

- **Actividades culturales**

En el último curso académico se celebraron **7.443 actividades culturales**, que congregaron a **más de 800.000 asistentes** presenciales o en línea.



Por disciplinas, las actividades más frecuentes fueron el cine y audiovisuales (43 %); a continuación, las relacionadas con música y artes escénicas (16 %), literatura y pensamiento (15 %), actividades de extensión bibliotecaria (13 %), ciencia e historia (5 %) y, finalmente, artes plásticas y arquitectura (4 %).

Participaron en las actividades un total de 4.755 artistas, escritores, científicos, músicos, etc. De ellos, 2.218 tenían nacionalidad española, 761 hispanoamericana, y 1.776 otras nacionalidades.

- **Bibliotecas**

La red de **61 bibliotecas** en el exterior cuenta con una colección bibliográfica formada por **1.415.105 volúmenes**.

En cuanto a los soportes, la gran mayoría de los fondos corresponden a libros y revistas, con un total de 1.194.767. El resto lo integran vídeos y DVD (130.505), documentos sonoros (107.632) y recursos electrónicos y otros soportes (22.109).

Las bibliotecas del Instituto Cervantes cuentan con un total de **35.827 socios anuales activos**. Se realizaron **143.271 operaciones de préstamo**, un 6 % más que el curso anterior.

IV. EL INSTITUTO CERVANTES EN INTERNET

El Instituto Cervantes (www.cervantes.org) cuenta con **136 portales web** (tanto de los centros como temáticos), que superaron los **77 millones de visitas** a sus páginas por parte de **12,9 millones de usuarios**.

En cuanto a **redes sociales**, **1,9 millones de usuarios** siguieron la actividad del Cervantes. Destacan Facebook (1.100.000 seguidores, un 11 % más, y 79 páginas), X (antiguo Twitter, 463.000 seguidores y 54 cuentas), Instagram (180.000 seguidores, un 38 % más, y 58 perfiles) y YouTube (82.000 suscriptores, 50 canales).

V. RED DEL INSTITUTO CERVANTES

El Instituto Cervantes tiene presencia física en **99 ciudades de 50 países** repartidos por los cinco continentes.

Además, **209 centros acreditados** cuentan con el aval del Cervantes para la enseñanza de español, tanto en España (172) como en el exterior (37).



VI. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

El Instituto Cervantes cuenta con un total de **984 empleados**, de los cuales 236 trabajan España y 748 lo hacen en la red de centros.

El presupuesto de la institución este año 2023 (programa 144 A) es de **143.189.950 euros**.

La **autofinanciación asciende al 43,5 %** (ingresos propios obtenidos por matrículas de español, certificación, etc.), mientras que el 56,5 % restante proviene de transferencias del Estado.

A ello se añaden los créditos correspondientes a fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), íntegramente financiados por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que suponen 24.275.000 euros.

Todo ello suma un **total de 167.464.950 euros**.