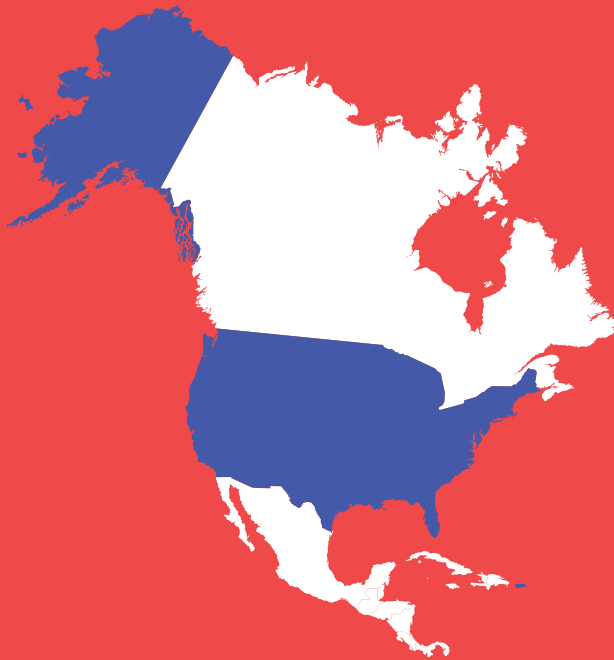


II JORNADA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN ESPAÑOL



Los medios hispanos en Estados Unidos

30 de noviembre de 2017 - 10 a 14 h

4 de diciembre de 2017 - 18 h

Sede central del Instituto Cervantes. c/ Barquillo, 4. Madrid

Se recomienda inscripción en prensa@cervantes.es

Con la colaboración de:



PROGRAMA

Jueves, 30 de noviembre de 2017

10:00. Bienvenida a los asistentes

10:15 - 11:45. Reto o realidad: la difusión de la lengua y la cultura en español a través de los medios hispanos en EE. UU.

- Emili Prado (catedrático de Comunicación Audiovisual/Universidad Autónoma de Barcelona)
- Alberto Vourvoulias-Bush (profesor del Programa de Periodismo en Español/City University of New York)
- Frances Negron-Muntaner (directora del Media and Idea Lab /Columbia University)

Modera: Ángel Badillo (investigador principal del Real Instituto Elcano)

11:45 - 12:30. Pausa-café

12:30 - 14:00. Los medios hispanos en EE. UU. Una aproximación al futuro.

- Alberto Avendaño (exdirector de *El Tiempo Latino / The Washington Post*)
- Gemma García (vicepresidenta ejecutiva de Informativos de Telemundo)
- Armando Trull (corresponsal jefe de temas de Raza e Identidad / NPR National Public Radio)

Modera: María Luisa Azpiazu (exdirectora de Información de la Agencia EFE)

Lunes, 4 de diciembre de 2017

18:00. Conferencia de Jorge Ramos. «Los medios hispanos en la Administración Trump». Periodista y escritor. Presentador de Informativos de Univisión.